Ablauf einer Medienmitteilung - Natur bewegt

Aussagekräftiger Titel	Worum geht es? In einem Satz auf den Punkt gebracht.
Lead-Absatz	Beantwortet Wer, Was, Wann, Wo, Warum. Journalist:innen lesen oft nur diesen Teil - er muss für sich allein funktionieren.
Hauptteil	Details zum Einsatz: Was wurde gemacht, welche Wirkung wurde erzielt, wer war beteiligt. Konkrete Zahlen. Einsatz greifbarer machen.
Zitat	Ein kurzes, persönliches Zitat einer beteiligten Person (z. B. Vereinspräsidium) macht die Mitteilung lebendiger.
Foto	Ein bis zwei aussagekräftige Bilder in guter Auflösung beilegen, mit Bildlegende.
Kontaktangaben	Name, Telefonnummer und E-Mail einer Ansprechperson für Rückfragen nicht vergessen.